

GENEROWANIE INSIGHTÓW CZYLI JAK DOCHODZIĆ DO OLSNIENIA

JEDNODNIOWY WARSZTAT

CEL WARSZTATU

- Ustalenie czym tak naprawdę jest insight?
- Pokazanie gdzie i jak można go szukać?
- Zapoznanie z techniką pomagającą wydobyć ukryty sens z faktów.

DLACZEGO WARTO PRZEPROWADZIĆ WARSZTAT?

Rzadko które pojęcie zrobiło taką furorę, jak „insight”. Trudno jednak dokładnie uchwycić, czym „insight” jest, a jeszcze trudniej – odkryć go. To, z czym mamy do czynienia, to ulotne obserwacje, fakty, obrazki, spostrzeżenia. Co więcej – mamy ich na ogół bardzo dużo, i im więcej ich nabieramy – tym większe mamy kłopoty. Bowiem fakty, dane, obserwacje (szczególnie te sprzeczne...) nabierają sensu dopiero wtedy, kiedy złożymy je w jakąś całość. Rozumienie polega właśnie na tym, że z owych kawałeczków nagle wyłania nam się jakaś postać. Wyobraźmy sobie, że dostaliśmy stertę fragmentów puzzle’a, ale nie dano nam obrazka – a nasze zadanie polega na złożeniu ich w sensowną całość. Możemy ułożyć razem kawałeczki w jednym kolorze, zidentyfikować po kształcie brzezi i rogi... I zaczynamy próbować – może różowe kawałki przedstawiają prosiaczka (widzimy coś jakby uszka, pasiasty kaftanik)? A może balonik? Owe kawałeczki to właśnie fakty i obserwacje, a obrazek, który je organizuje w całość – to insight.

Istnieje ogromna różnica między stwierdzeniem faktu, albo podaniem prawidłowości a insightem. Stwierdzenie faktu lub prawidłowość są prawdziwe (np kiedy powiemy, że mamy 10 różowych kawałków puzzle’a, albo że na jednym z kawałków jest ucho) – ale nie wnoszą niczego; nie pozwalają dostrzec sensu, kontekstu, w którym dopiero pojawia się znaczenie; nic z nich nie wynika i nie pozwalają niczego zrozumieć.

Dobry insight ma ogromne znaczenie dla zbudowania marki, ale również komunikacji – ponieważ inspiruje, pozwala wytworzyć wiele różnych pomysłów (historyjek, sytuacji, które wyrastają z insightu) oraz gwarantuje, że odbiorca będzie miał poczucie psychologicznej prawdy przekazu. I chociaż w odkryciu dobrego „insightu” ogromną rolę odgrywa intuicja, talent, czy po prostu szczęście, nie oznacza to, że nie możemy „wspomóc się” jakimiś sposobami działania.

Dlatego warto chwilę zastanowić się nad tym, czym insight jest, jak odróżnić dobry od marnego, jak pomóc sobie w dążeniu do odkrycia insightu – i przekonać się, jakie to fantastyczne uczucie, kiedy nam się uda!

PLAN SZKOLENIA

- ćwiczenia w stawianiu hipotez: zagadkowe fakty i ich wyjaśnienie
- ćwiczenia w dostrzeganiu związków między faktami
- moderowana praca w grupach: poszukiwanie insightu
- podsumowanie

KOSZT SZKOLENIA

- 1 500 PLN za jednego uczestnika
- co najmniej 10, maksymalnie 15 uczestników